



# Backdrop / Sidedrop-Werbung TC Bad Schinznach

## Inhaltsverzeichnis

<b>1.</b>	<b>Portrait TC Bad Schinznach</b> .....	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>Lageplan TC Bad Schinznach</b> .....	<b>3</b>
<b>3.</b>	<b>Konzeption</b> .....	<b>4</b>
3.1.	Werbeträger .....	4
3.2.	Kosten der Backdrops / Sidedrop.....	4
3.3.	Dauer der Saison.....	4
3.4.	Kategorien der Backdropstandorte .....	4
3.5.	Kategorien der Sidedropstandorte .....	4
3.6.	Situationsplan TC Bad Schinznach .....	5
<b>4.</b>	<b>Sponsoring Kosten Backdrops (BD)</b> .....	<b>6</b>
4.1.	Jährliche Auslagen .....	6
4.2.	Berechnungsbeispiel .....	6
<b>5.</b>	<b>Sponsoring Kosten Sidedrops (SD)</b> .....	<b>7</b>
5.1.	Jährliche Auslagen .....	7
5.2.	Berechnungsbeispiel .....	7
<b>6.</b>	<b>Vertragliche Bestimmungen</b> .....	<b>7</b>
6.2.	Überweisung der jährlichen Beiträge .....	8
6.3.	Automatische Verlängerung der Verträge .....	8
6.4.	Vorzeitige Vertragsauflösung durch den TC Bad Schinznach.....	8
6.5.	Ersetzung der Backdrops / Sidedrops.....	8
<b>7.</b>	<b>Beschaffung der Backdrops / Sidedrops</b> .....	<b>8</b>
7.1.	Rahmenbedingungen.....	8
7.2.	Gut zum Druck.....	8
<b>8.</b>	<b>Beschaffung der Backdrops / Sidedrops</b> .....	<b>9</b>
<b>9.</b>	<b>Added Values</b> .....	<b>9</b>
9.1.	Abbildung aller Backdrop-sponsoren im Kluborgan .....	9

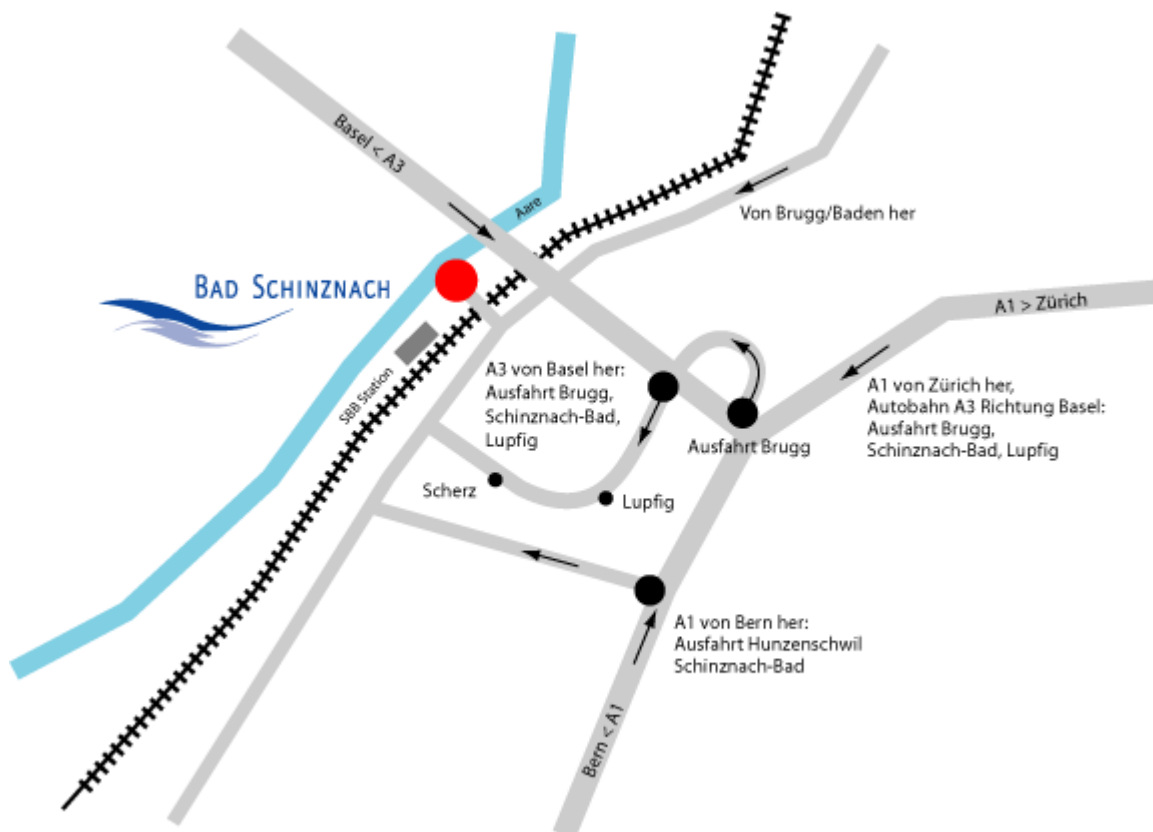
## 1. Portrait TC Bad Schinznach

Der Tennisclub Bad Schinznach feierte im Millenium-Jahr seinen 80. Geburtstag. Eingebettet in die Parkanlage des Kurzentrums, bietet er seinen 200 Aktivmitgliedern und 60 Junioren auf unserer Tennisanlage zwischen März und Oktober ein attraktives Angebot. Die aufblasbare Tennishalle ermöglicht das Training auch im Winter.

Gründung:	1920
Anzahl aktiver Club Mitglieder:	200
Junioren:	50
Anzahl Plätze:	6

**Link zum Tennisclub Bad Schinznach:** [www.tennis-schinznach.ch](http://www.tennis-schinznach.ch)

## 2. Lageplan TC Bad Schinznach



### **3. Konzeption**

#### **3.1. Werbeträger**

Als Werbeträger dienen 12m x 2m grosse Backdrops. Dies entspricht einer Werbefläche von 24m<sup>2</sup>. Alternativ werden 0.8m x 3m grosse Sidedrops mit einer Werbefläche von 2.4m<sup>2</sup> angeboten.

#### **3.2. Kosten der Backdrops / Sidedrop**

Die Aufwände für die Backdrops / Sidedrops werden vom Sponsor selbst getragen. Die Backdrops / Sidedrops sind nach Vertragsende Eigentum des Sponsors.

#### **3.3. Dauer der Saison**

Die Backdrops / Sidedrops werden während ca. 6 Monaten (ca. April – ca. September) an den Gittern der Plätze angebracht.

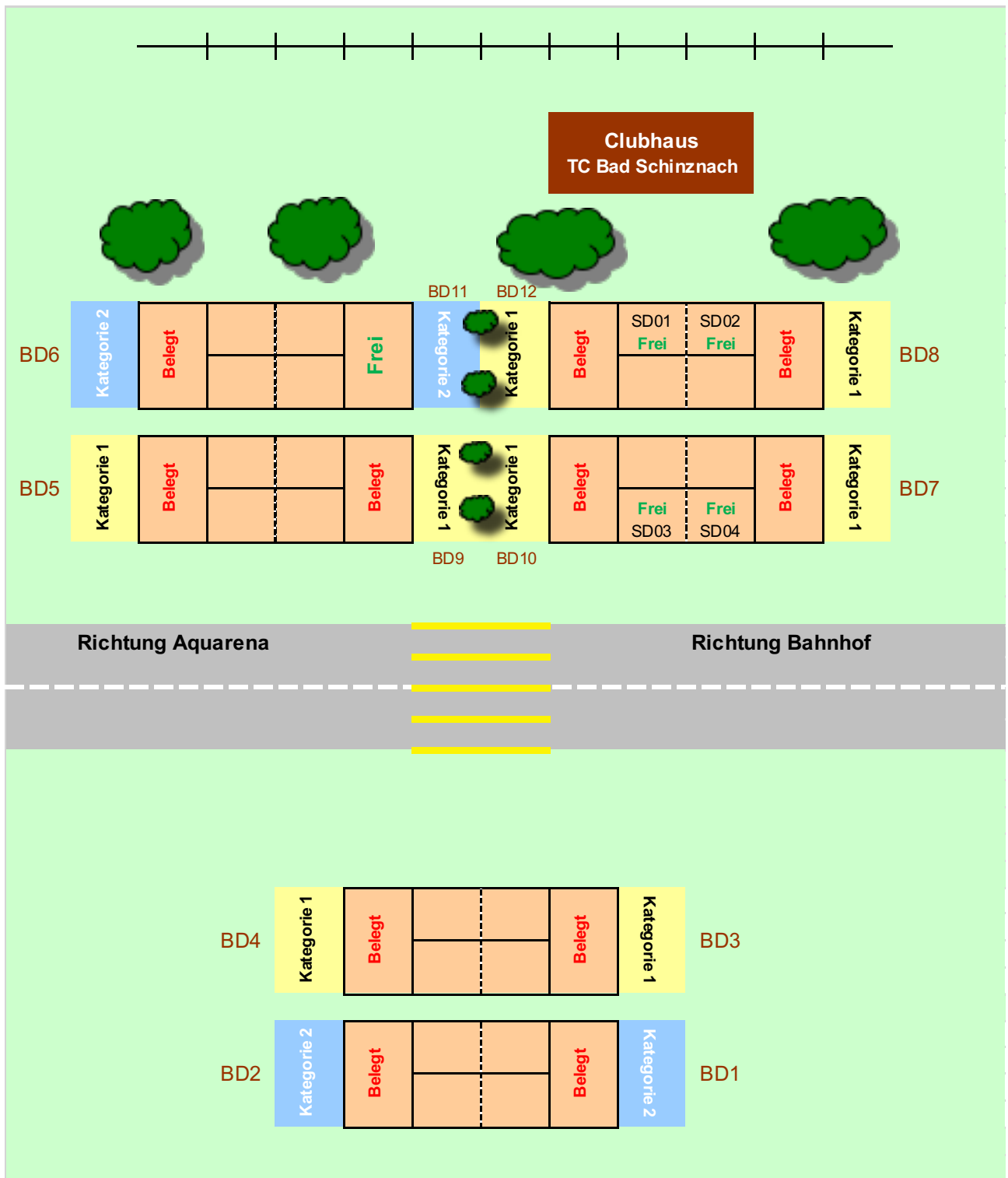
#### **3.4. Kategorien der Backdropstandorte**

Es ergeben sich anhand des Situationsplanes 2 verschiedene Kategorien (siehe 3.6). Diese unterscheiden sich in der Höhe der jährlichen Auslagen.

#### **3.5. Kategorien der Sidedropstandorte**

Für die Sidedropstandorte gibt es keine Kategorien.

### 3.6. Situationsplan TC Bad Schinznach



BD = Backdrop Nummer  
SD = Sidedrop Nummer

## 4. Sponsoring Kosten Backdrops (BD)

### 4.1. Jährliche Auslagen

Sponsoring Entgelt	<b>Kosten:</b>	
Kategorie 1		
	*1)	
Werbezeit	Kosten Total	Kosten pro Jahr
1 Jahr	-	-
2 Jahre	SFr. 600.00	SFr. 600.00
3 Jahre	SFr. 1'100.00	SFr. 550.00
4 Jahre	SFr. 1'500.00	SFr. 500.00
5 Jahre	SFr. 1'800.00	SFr. 450.00
Kategorie 2		
	*1)	
Werbezeit	Kosten Total	Kosten pro Jahr
1 Jahr	-	-
2 Jahre	SFr. 500.00	SFr. 500.00
3 Jahre	SFr. 900.00	SFr. 450.00
4 Jahre	SFr. 1'200.00	SFr. 400.00
5 Jahre	SFr. 1'400.00	SFr. 350.00

\*1) Ohne Backdrop

### 4.2. Berechnungsbeispiel

Firma X verpflichtet sich für 3 Jahre einen Backdrop der Kategorie 1 zur Verfügung zu stellen.

#### Kosten für Firma X:

1. Jahr	Backdrop (einmalige Auslage)*2)	SFr. 890.00
2. Jahr	Sponsoring Entgelt (siehe Tabelle 4.1)	SFr. 550.00
3. Jahr	Sponsoring Entgelt (siehe Tabelle 4.1)	SFr. 550.00
<b>Gesamt Aufwand nach 3 Jahren für Firma X</b>		<b>SFr. 1940.00</b>

\*2) Variiert je nach Logo ca. zwischen SFr. 600.- und SFr. 1000.-, exkl. MwSt.

## 5. Sponsoring Kosten Sidedrops (SD)

### 5.1. Jährliche Auslagen

Sponsoring Entgelt	*3)		Kosten:
Werbezeit	Kosten Total	Kosten pro Jahr	
1 Jahr	-	-	
2 Jahre	SFr.250.00	SFr. 250.00	
3 Jahre	SFr. 400.00	SFr. 200.00	
4 Jahre	SFr. 450.00	SFr. 150.00	
5 Jahre	SFr. 400.00	SFr. 100.00	

\*3) Ohne Sidedrop

### 5.2. Berechnungsbeispiel

Firma X verpflichtet sich für 3 Jahre einen Sidedrop zur Verfügung zu stellen.

#### Kosten für Firma X:

1. Jahr	Sidedrop (einmalige Auslage)*4)	SFr.	350.00
2. Jahr	Sponsoring Entgelt (siehe Tabelle 5.1)	SFr.	200.00
3. Jahr	Sponsoring Entgelt (siehe Tabelle 5.1)	SFr.	200.00
<b>Gesamt Aufwand nach 3 Jahren für Firma X</b>		<b>SFr.</b>	<b>750.00</b>

\*4) Variiert je nach Logo ca. zwischen SFr. 300.- und SFr. 500.-, exkl. MwSt.

## 6. Vertragliche Bestimmungen

### 6.1. Dauer der Vereinbarung

Die Verträge basieren auf einem Laufzeit Modell. Der Sponsor verpflichtet sich auf eine von ihm definierte Laufzeit (min. 2 Jahre, max. 5 Jahre). Im ersten Jahr trägt er nur die Produktionskosten der Backdrops / Sidedrops. Das jährliche Entgelt wird durch die Laufzeitdauer bestimmt und ist für die kommenden Jahre gleich hoch. Nach Ende der Laufzeit gehen die Backdrops in den Besitz des Sponsors über.

## **6.2. Überweisung der jährlichen Beiträge**

Die Überweisung erfolgt jeweils nach Rechnungsstellung des TC Bad Schinznach bis Ende März des aktuellen Jahres.

## **6.3. Automatische Verlängerung der Verträge**

Die Vereinbarungen verlängern sich automatisch, wenn keine Kündigung bis Ende Oktober des letzten laufenden Vertragsjahres durch den Mieter erfolgt.

## **6.4. Vorzeitige Vertragsauflösung durch den TC Bad Schinznach**

Dem TC Bad Schinznach ist es gestattet, den Vertrag unter einer der folgenden Begründungen vorzeitig zu kündigen:

- Zahlungsausstand bis zum 1. Mai des laufenden Jahres
- Der Vermieter kann sich mit den Aktivitäten des Mieters nicht mehr identifizieren.
- Auflösung des TC Bad Schinznach
- Eigenbedarf durch den TC Bad Schinznach

## **6.5. Ersetzung der Backdrops / Sidedrops**

In der Regel muss ein Backdrop / Sidedrop aufgrund von Abnutzung und Witterungsschäden nach ca. 8 Jahren ersetzt werden. Der Austausch des Backdrops / Sidedrops wird vom TC Bad Schinznach angestossen oder auf Wunsch des Sponsors. Die Kosten trägt der Sponsor.

## **7. Beschaffung der Backdrops / Sidedrops**

### **7.1. Rahmenbedingungen**

Die Gestaltung der Backdrops / Sidedrops erfolgt durch den Sponsor. Dabei sind folgende Vorgaben einzuhalten:

- Die Grundfarbe des Backdrops / Sidedrops ist blau
- Die Hauptdruckfarbe ist weiss

Der Sponsor stellt dem TC Bad Schinznach die fertigen Vorlagen zur Verfügung.

### **7.2. Gut zum Druck**

Der Vorstand des TC Bad Schinznach sowie der Sponsor erteilen das Gut zum Druck.



## **8. Beschaffung der Backdrops / Sidedrops**

Die Produktion sowie die Montage der Backdrops / Sidedrops wird durch den TC Bad Schinznach organisiert. Die anfallenden Kosten gehen zu Lasten des Sponsors, welchem vorgängig eine Offerte zugestellt wird.

## **9. Added Values**

### **9.1. Abbildung aller Backdropssponsoren im Kluborgan**

Die Backdropssponsoren werden im Kluborgan auf einer separaten Seite namentlich erwähnt. Dieses erscheint jährlich und erreicht jedes Club Mitglied. (Die Sponsoren werden in einer Ausgabe erwähnt)